

Master-Plan

**für die eigenverantwortliche Internet-Vermarktung
der IAW-Heimlehrgänge in der €-Zone über
„<http://www.Tepperwein-Heimstudium.de>“**

1. Version (Master^{er}vision), 16. - 31.3.2011 *

Inhalt:

1. Mein Interesse und meine Ziele
2. Meine spezielle Kompetenz
für die Internet-Vermarktung der IAW-Heimlehrgänge
3. Projektziele für die Aufbauphase
von „Tepperwein-Heimstudium.de“
4. Realisierungsschritte (Meilensteine)
5. Dynamischer Businessplan
6. Transparenter Vergütungsplan
7. Der erweiterte Projekt-Horizont für die Zukunft
8. Transformation meiner Schwächen
durch kompensierende Team-Bildung

* Bescheidene Anmerkung:
Ein Konzept ist in der Regel erst mit der 16. Version marktreif und erfolgreich.
Die überarbeiteten Versionen werden sicher nur noch Teilbereiche des Plans betreffen
und nicht mehr den GANZEN „Masterplan“.

1. Mein Interesse und meine Ziele

Ich will ehrlich und offen sein:

- Ich will mich mit 90 „zur Ruhe setzen“, mich aus dem aktiven Berufsleben zurückziehen.
- Vor mir liegen noch 30 Jahre zur Realisierung meiner Berufung (das ist der gleiche Zeitraum wie zwischen 20 und 50).
- Ich bin nicht in dem Alter noch einmal etwas komplett Neues zu starten, sondern das in meinem Leben Begonnene zur Vollendung zu bringen.
- Mein ganzes Leben als MANN, VATER und PÄDAGOGE läuft darauf hinaus, Evolutionsmotor für die LEBENSSCHULE zu sein. Das ist ganz offensichtlich meine Berufung, meine (selbst gewählte) Bestimmung, meine Lebensaufgabe. So kann ich meinem Leben einen höheren SINN geben.
- Lebenslehrer zu sein, heißt für mich, den Menschen bewusst zu machen, dass das LEBEN der Lehrer ist, wir in der Schule des Lebens Lektionen lernen, damit unsere Seele wachsen kann, unser Geist reifen, unser Körper seine Inkarnation als (göttlicher) MENSCH verwirklichen kann.
- Das Leben hat mich bei der Verwirklichung meiner Berufung mit Kurt Tepperwein und mit der IAW in Verbindung gebracht. Das weiß ich in Dankbarkeit zu würdigen.
- Vergangene Konflikte betrachte ich als Reifeprozess, um Schatten zu erleuchten und zu einer WAHRHAFTEN und erwachsenen Partnerschaft zu finden. Bei rechtem Licht betrachtet, kann es frei von Abhängigkeiten in freier und freudvoller Kooperation wirklich „JETZT LOS GEHEN“. (Andere Umstände sprechen auch für einen „Neustart auf hohem Niveau“.)
- Die Fertigstellung der IAW-Heimlehrgänge als Redakteur und Studienleiter gehört zu den lichtvollen Werken meines beruflichen Wirkens, auf die ich stolz bin.
- Ich sehe das Potenzial der Heimlehrgänge noch (lange) nicht ausgeschöpft. Das betrifft nicht nur die gelegentliche Aktualisierung und Anpassung an modere Methoden der Erwachsenenbildung. Das betrifft auch das Potenzial, einer wirklich eindrucksvollen Zahl von Menschen die Möglichkeit zu geben, ihre eigene Berufung zu verwirklichen. Der Planet Erde braucht tatkräftig BERUFENE.
- Meine Aufgabe dabei sehe ich als ganzheitlich und integral denkender Systemmanager und Mentor. Die tragenden Kräfte („Macher“) sollte einer jüngere Generation übergeben werden. Jeder strategische, langfristige, nachhaltige Aufbau setzt auf die „Jungen“ (ab 40) und die Kooperation mit den „Weisen“.
- Eine andere Linie meines Lebens sind die vielen noch nicht geborenen Bücher, die ich gerne selbst schreiben möchte, vielleicht veröffentlicht im eigenen Verlag „Die Lebensschule“. Ich sehe mich als einen originellen Kanal und Botschafter.
- Göttlich wäre es, wenn ich beides miteinander verbinden kann: intelligent ein (dynamisches) SYSTEM zu errichten, das mich finanziell so versorgt, dass ich Zeit habe, auch meine Bücher zu schreiben und zu veröffentlichen.

2. Meine speziellen Kompetenzen für die Internet-Vermarktung der IAW-Heimlehrgänge¹ (HL)

Zunächst meine Kompetenz zur Pflege des Produkts:

- Als erster Redakteur der HL bin ich wahrscheinlich der Kompetenteste, der die HL weiterentwickeln und aktualisieren kann.
- Durch die Verwendung einer HEUTE exotischen Software (LOTUS WordPro, seinerzeit die mit Abstand BESTE Textverarbeitung) bin ich nahezu der einzige, der mit den alten Originaldateien weiterarbeiten kann. Mit einigem Einsatz (einen Tag und mehr PRO BAND) und Tricks sind dabei auch (bisher widerspenstige) Originaldateien in PDF-Dateien (Seite für Seite!) bei der Überarbeitung zu konvertieren.
- Es liegt auch in meiner Möglichkeit, die „Hardware-Bände“ in E-Book-Lehrgänge umzuwandeln, um das Studium der HL für die Zukunft in ein reines Online-Studium weiterzuentwickeln.

Meine Kompetenz im Bereich der Page- und Newsletter-Erstellung

- Schon vor über 10 Jahren habe ich die erste IAW-Page 1.0 erstellt (2000).
- Nach der IAW-Page 2.0 von meinem Sohn Arne habe ich die IAW-Pages 3.0 mit 7 unterschiedlichen Domains (eine Hauptdomain und 6 Shops) eigenhändig erstellt.
- Ich habe knapp 20 Tepperwein-Newsletter mit dem Aufbau einer Newsletterliste für die IAW erstellt und in Verteilung gebracht.
- Dabei habe ich auch bewiesen, dass ich über die Fähigkeit verfüge, Internet-Vorgänge über Google-Analytics „haarklein“ auszuwerten, um den Erfolg bestimmter Marketingmaßnahmen unmittelbar erkennen zu können.

Meine Kompetenz im Bereich des E-Learning und Video-Erstellung

- Die HL wirklich zu modernisieren, erfordert HEUTE die Verbindung mit E-Learning UND die Einbindung von Lern-Videos. Das ist heute regelrecht STANDARD.
- Seit 4 Jahren arbeite ich mit der führenden E-Learning-Software MOODLE, seit ein paar Monaten auch mit der neuesten Version MOODLE 2.0, die noch einmal einen Quantensprung im Bereich Multimedia bedeutet.
- Mit iLearningGlobal.tv und Tepperwein.tv bin ich auch in die tv-Liga des Internet aufgestiegen und beherrsche die Technik, (Lern-, Seminar-) Videos für das Internet herzustellen.

¹ Wenn ich von „IAW-Heimlehrgängen“ spreche, meine nur die von mir als Redakteur und Studienleiter erstellten „Grundlehrgang“ und „Aufbaulehrgänge“.

Meine Kompetenz im Bereich des Internet-Marketings

- Dies ist in meinem Kompetenzbereich zwar der schwächste Punkt, aber durch die Zusammenarbeit mit meinem Sohn Arne leicht zu kompensieren, der hier ABSOLUTER Profi ist. (Er trifft sich auf Messen mit Google-CEOs, da er mit einem monatlichen Google-Werbebudget von über 50.000,- € [gewinnbringend!] arbeitet und mit seiner Firma zu den GROSSEN Werbekunden von Google in Frankreich zählt.)
- Ich habe mehrere Online-Seminare bei den führenden Internet-Marketern besucht (Dr. Oliver Pott, Heiko Häusler, Ralf Schmitz), hier selbst mehrere tausend Euro investiert. Meine Wissen auf diesem Gebiet wartet auf wirklich profitable Projekte. (Bisher backe ich damit nur „kleine Brötchen“.)
- Alles in allem sehe ich es als SEGEN, dass ich über alle diese Kompetenzen für die weitere Vermarktung der HL verfüge. Es ist ALLES da, um ein gutes Produkt über das Internet gewinnbringend für alle Beteiligten zu vermarkten.